



## NOTAS SOBRE FRANQUICIAS

### TIPOS DE FRANQUICIAS

En la nota anterior conocimos que es el Franchising y algunos números del sistema en la Argentina.

Mi objetivo en esta columna es informar acerca del sistema y a veces me veo en la obligación de exponerles información que parece muy teórica; pero la considero esencial para entender a fondo de que se trata.

Ahora, avancemos un poco más. Veamos los tipos de franquicias que existen:

#### **FRANQUICIA MAESTRA (MASTER FRANCHISE)**

Es el contrato mediante el cual una empresa otorga 1 franquicia fuera de su país de origen, otorgándole una exclusividad en un territorio, dándole a la vez la posibilidad de subfranquiciar el negocio entre los interesados locales. Si la exclusividad es abarcativa de más de un país, se la denomina Regional.

Ej.: Mc. Donald's Corporation otorgó la Franquicia Maestra en la Argentina a la firma Arcos Dorados S.A. en 1986, luego de operar con locales propios por casi 8 años, empezó el proceso de franquicias en 1994.

Hoy, al margen de las bocas propias, cuenta con franquicias en el Gran Buenos Aires y en algunas provincias del interior.

#### **MULTIFRANQUICIA O FRANQUICIAS MÚLTIPLES:**

Es el acuerdo en el cual 1 franquiciante autoriza al franquiciado a abrir hasta un número determinado de locales. En principio no incluye la posibilidad de subfranquiciar. Por ejemplo: Una empresa otorga la franquicia de su marca a un franquiciado para la apertura de 5 locales en una zona exclusiva.

#### **FRANQUICIA INDIVIDUAL:**

Es el tipo más común. Un empresario independiente adquiere una franquicia para operarla en una sola unidad. Si quiere abrir otros locales deberá pagar nuevamente otro "fee" de ingreso al sistema. Cualquiera de los franquiciados de La Caballeriza (por citar algún ejemplo) se encuadra en este tipo.

#### **FRANQUICIA CORNER (CORNER FRANCHISE)**

Son franquicias cuyas características, le permiten instalarse en un pequeño espacio dentro de otro negocio. Pueden o no ser complementarias de los servicios o productos que se comercializan en el establecimiento. Ej.: venta de artículos de perfumería en un negocio de Bijouterie. Góndola de venta de artículos regionales dentro de un restaurante con fuertes ventas al turismo. Otro ejemplo: Bonafide otorga este tipo de franquicias con inversiones del orden de \$50.000 de inversión total y un fee de ingreso de \$3.500, cobrando un royalty del 3% sobre las compras.

También encontramos tipos de franquicias en función al objeto de la misma:

**FRANQUICIAS DE PRODUCTOS:** Se transmite la posibilidad de vender en forma exclusiva determinados productos, con aceptación probada en el mercado. Por ejemplo: El restaurant "Planeta Muu" de San Isidro comercializa los Helados Freddo. Cremolati es el ejemplo típico: hay que comprarles el helado.



**FRANQUICIAS DE SERVICIOS:** Es la de mayor desarrollo. En este tipo se ofrece una fórmula original, específica y diferenciada de prestar servicio al consumidor con un método probado y experimentado por su eficacia en el mercado. Tomemos el caso de Pizza Box – cadena de pizzas y pastas rápidas – que combina el toque artesanal del clásico plato italiano con la elaboración estandarizada.

**FRANQUICIAS DE DISTRIBUCIÓN:** El franquiciante actúa como seleccionador de productos, de fabricación propia o ajena, y los distribuye a través de su red de franquiciados.

En la actualidad, el franchising está evolucionando hacia una nueva forma de comercialización denominada PARTENARIAT que se está aplicando en Francia y trasladándose a Europa. La diferencia es la participación de los franquiciados como "Consejeros de Asesoría". De esta forma el franquiciante interpreta la voluntad de los franquiciados y así se permite introducir los cambios que la realidad de los negocios exige. Hasta la próxima.

**Autor:** Cdor. Carlos Canudas

*Asesor en Franchising de Mesa Uno*

[www.estcanudas.com.ar](http://www.estcanudas.com.ar)