



Fecha publicación: 14/05/2009

NOTAS SOBRE COMERCIALIZACIÓN

MEJORAR LAS VENTAS: NUEVOS PRODUCTOS

Hace pocos meses consideramos algunos aspectos sobre como mejorar las ventas.

Es evidente que se terminó la época en que nos quedábamos detrás del mostrador esperando al cliente.

Por ello debemos trabajar en otros aspectos a fin de atraer al cliente y lo que es, tal vez más importante: mantenerlo.

En muchos países la tendencia es que el negocio no sea exclusivamente heladería, sino que se brinden servicios adicionales para complementar.

Agregar la venta de café, chocolate y bombones, nuevos sabores, postres helados o combinados, semi-fríos, son excelentes opciones.

Cuando el negocio llegó a un techo, es importante saber vender nuestro producto, y desarrollar nuevos productos haciendo postres helados convencionales, e inventar otros, manejar chocolatería y bombonería y sus combinaciones helados para brindar como servicio exclusivo a organizadores de recepciones, fiestas, restaurantes, hoteles, etc.

El personal del local ya está, así que solo se agregan elementos nuevos que nos permiten facturar más y sin una gran inversión para ello.

Pero, como lo señalamos en la introducción no solo es necesario buscar más clientes, sino saber mantenerlos.

Ello depende no solo de la calidad de nuestro producto, su precio y presentación. El trato que le damos al cliente es fundamental, no podemos cometer errores. Un cliente conforme regresa, y nos hace buena publicidad. Uno desconforme posiblemente no nos diga nada, pero no solo no regresará, sino que comentará que fue mal atendido, haciéndonos publicidad negativa.

Por ello, estamos organizando nuevos cursos que le permitirán considerar como mantener al cliente, resolver problemas de atención al público y gerenciar mejor el negocio. También ver como salir a "vender" nuestro producto y hacerlo bien.

Por ello les invitamos a conocer los programas de estos nuevos cursos y otros que iremos incorporando en el transcurso del año.

Autor: Gloria Molina y Vedia

Mundohelado Argentina

www.mundohelado.com.ar